СЕГМЕНТ APPAREL, FASHION, FOOTWEAR В РОССИИ ИСПЫТЫВАЕТ ПОТРЕБНОСТЬ В ЕДИНЫХ СТАНДАРТАХ.

ИССЛЕДОВАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.

Май 2014

Информация о **GS1**

GS1 - добровольная международная некоммерческая организация. В ее состав входят центральный офис в Брюсселе и 108 Национальных организаций. GS1 более 30 лет занимается разработкой штрихкодов стран мира и внедрением глобальных стандартов и решений, в области повышения эффективности и прозрачности цепей поставок во всех отраслях экономики, как на локальных рынках, так и в мировом масштабе.

ГС1 РУС состоит из предприятий-членов, которые используют единый стандарт нумерации товаров, руководствуются общими рекомендациями по нанесению штриховых кодов на товары. Это стандарт товарной нумерации и штрихового кодирования, который создается и поддерживается крупнейшей планетарной некоммерческой организацией GS1.

Стандарты GS1 - наиболее распространенная система стандартов для товарной нумерации и штрихового кодирования для цепей поставок во всем мире.

GS1 В ДЕЙСТВИИ

Наши стандарты, решения и услуги приносят реальные выгоды в измеряемых величинах.

С первого взгляда может показаться, что некоммерческая организация, сосредоточенная на составлении и внедрении международных стандартов и решений для цепочек поставок и спроса, может не так уж и много и не способна оказать реальное влияние на бизнес. Однако основная задача GS1: нести фактические и измеримые выгоды компаниям и организациям.

Стандарты, решения и услуги GS1 способствуют:

- Контролю сроков годности свежих и молочных продуктов на полках супермаркета (прекрасный способ уменьшить отходы, а ритейлерам и производителям увеличить свою конкурентные преимущества);
- Развитию программ прослеживаемости и товарной безопасности, благодаря которым покупатели уверены в том, что они приобретают и едят;
- Оптимизации дминистративных процессов для компаний транспортного и логистического сектора, уменьшению времени на бумажный оборот, быстрой и эффективной работе с грузами;
- Органам государственной власти уделять должное внимание потенциально опасному импорту продуктов - не тратить лишнее время и ресурсы на проверку бизнеса, соблюдающего все необходимые требования;
- Бизнес-партнерам в секторе здравоохранения вовремя выявлять ошибки в накладных и отгрузках - тем самым обеспечивать безопасность пациентов, доставляя правильное лекарство в нужное время и в нужной дозе;
- Созданию эффективной системы цифровых купонов, а также платформ, которые позволяют брендам обмениваться и делиться информацией о своих продуктах с покупателями.

GS1 - это достоверный источник информации и советник в разных секторах бизнеса, который работает с тысячами поставщиков решений по всему миру, чтобы помогать нашим пользователям получать выгоды от стандартов GS1.

ЗАПУСК РАБОЧЕЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СЕГМЕНТА «ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ» В РОССИИ!

В 2014г. Ассоциация ГС1 РУС приступает к системной работе по развитию единых стандартов в торговле товарами легкой промышленности.

С целью повышения общего технологического уровня в данном сегменте Ассоциация готова выделить свои ресурсы и создать единую платформу для коммуникаций компаний, работающих на одном рынке, имеющих схожие проблемы и операционные процессы.

Во всем мире GS1традиционно осуществляет работу по саморегулированию, выработке единых правил, развитию лучших практик применения технологий в области идентификации товаров и обмена данными между участниками рынка.

Все, заинтересованные в данной инициативе компании сегмента «Одежда, Обувь и Аксессуары» могут принять участие во встречах по направлению, войдя в состав членов Ассоциации ГС1 РУС.

EAN-13 от GS1- самый известный штрих-код в мире.
Более 5 млрд. штрих-кодов считываются ежедневно во всем мире.
Код GS1 - это признанный во всем мире штрих-код, который можно найти практически на каждом потребительском продукте и который можно сканировать в любой розничной торговой точке в любой стране мира. Этот маленький символ, состоящий из полосок, стал тем инструментом, который изменил мир.

Новости GS1 Apparel MO Interest Group

9 октября в Лиссабоне в рамках ежегодной конференции GS1, посвященной разработке стандартов автоматической идентификации для цепей поставок, состоялся рабочий семинар для компаний производителей и ритейлеров, занятых в индустрии моды.

На семинаре были затронуты следующие темы:

1. Универсальный канал продаж в рознице:
- Переход от торговли в магазине к использованию онлайнового (цифрового) канала продаж;
- Стратегия комплектации заказов;
- Проблемы онлайновой торговли: правила присвоения идентификаторов, нестандартная идентификация и классификация товаров.

2. Применение RFID на уровне единицы:
- Преимущества и проблемы использования EPC/RFID для потребителя;
- Борьба против контрафакта.

3. Снабжение в секторе «Одежда»:
- Использование Стандартов GS1 для стимуляции сети снабжения.

4. Использование EDI в секторе «Одежда»:
- Как укрепить сотрудничество между участниками цепи поставки;
- Повышение эффективности бизнес-процессов;
- Интеграция онлайновой и оффлайновой моделей бизнеса, а также взаимодействие с поставками сырья на основе Стандартов GS1 - основа значительного повышения эффективности;

5. Методология оценки производительности меток:
- Влияние материала на работу метки;
- Сравнительный анализ «настоящих» приложений.

6. Решения по маркировке метками, присвоению идентификаторов и обработке данных:
- Что можно сделать, чтобы преодолеть главное препятствие для начала использования RFID в индустрии моды.

7. PIA* и позиция отрасли в вопросах защиты частной жизни при использовании EPC/RFID:
- Способы преодоления опасений в отношении защиты частной жизни;
- Практическое решение для POS, относящееся к защите частной жизни.

На семинаре были представлены интересные презентации от экспертов GS1 из разных стран, усиленные практическим опытом и примерами таких ритейлеров, как Falke, Macy's, Gerry Weber и C&A.

ГЛОБАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТАНДАРТОВ

В мире Одежды, Обуви и Аксессуаров для ритейлеров и владельцев брендов невероятно важно, чтобы нужная вещь нужного фасона, цвета или размера оказалась в руках клиента в правильное время.

В силу различных причин это не так просто, как кажется. Финансовые последствия могут быть очень высоки. Отсутствие товара на складе (Out-of-Stock) и/или отсутствие товара на полке, но присутствие на складе (Not-On-Shelf-But-On-Stock), низкая прозрачность инвентаризации, рост потерь, дополнительные расходы на персонал – все это негативно сказывается на продажах и прибыли. Более того, подъем Электронной Коммерции и Многоканальности не только предоставляют новые возможности, но также привносят новые проблемы в сегмент.

Единственный способ улучшить бизнес-процессы в сегменте Одежды – это сделать возможным совместное применение глобальных стандартов и новых технологий (например, таких современных технологий, как RFID).

GS1, как источник международных стандартов, в частности EPC-RFID, EPCIS и eCom, может сыграть решающую роль. Системы и решения GS1 созданы, чтобы на глобальном уровне улучшить эффективность и прозрачность цепи поставок и гарантировать совместимость участников цепи поставок.

Опыт GS1 США

В рамках национальной организации GS1 в Америке была создана специальный отраслевая группа «GS1 US Apparel and General Merchandise Initiative», основной фокус которой сегмент «Одежда, Обувь и Аксессуары».

Сейчас в группе больше 100 компаний (производители, дистрибьюторы, ритейлеры и логистические провайдеры). Основной фокус – точность остатков, обмен «стандартизированными» данными о продуктах, достижение «прозрачности» с помощью стандартов GS1.

В рамках инициативы запущены следующие подпроекты:

- Образы товаров и атрибуты данных.
- CPFR (совместное планирование, прогнозирование и пополнение).
- Применение RFID на уровне единицы товара.
- Рабочая группа Floor-Ready Merchandise.
- Рабочая группа по логистике.

**CPFR - зарегистрированная торговая марка GS1 US.*

J.Reneé (торговец обувью и аксессуарами) работает над применением GS1 стандартов в области товарных образов

Теперь у всех поставщиков ритейлера есть единый набор правил обмена товарными образами и свобода работы с параметрами внутренних систем.

В ходе рабочих групп по использованию GS1 Стандартов, Товарных Образов и Атрибутов Данных для сегмента «Одежда, Обувь и Аксессуары» были определены рабочие атрибуты товаров и разработаны руководства для их оптимального использования.

Таким образом, применение этих инструментов в управлении визуальными образами помогли J.Reneé размещать свои товары онлайн намного быстрее, нежели большинство Американских ритейлеров.

Достигнутые результаты: оптимизация операций по обмену изображениями, получение дополнительных возможностей для получения прибыли и производительности труда.

Одежный ритейлер Lord & Taylor использует RFID более, чем в 47 магазинах в США

Технология помогает обеспечить доступность и своевременное пополнение товаром обувных полок магазинов. Прозрачность инвентаризации достигается за счет маркировки обуви RFID-метками, которые регулярно сканируются ручными ридерами персоналом магазина.

Причиной, по которой компания решила использовать RFID, стало желание гарантировать покупателю, что каждая модели обуви, находящаяся в наличие на складе магазина, будет отображаться на дисплее в торговом зале.

В январе 2011г. компания утвердила стратегию повышения продаж таким образом. Для этого персоналу магазина нужно делать инвентаризацию в ручном режиме. Однако это было бы невозможно качественно реализовать, в случае использования лишь простых штрих-кодов на товарах.

Также ритейлер рассматривает использование RFID для контроля планограмм, для того, чтобы быть уверенным, что матрица каждого магазина соответствует требованиям поставщиков и обеспечивает соответствующее содержание ассортимента на стеллажах.

Таким образом Lord&Taylor рассчитывает получить ежегодный многомиллионный прирост продаж обуви. RFID - это технология, которая обеспечивает большую точность и эффективность, гибкую он-лайн отчетность - то, что не может быть достигнуто с помощью системы штрих-кодов.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ GS1

3 июня 2014г.

ЗАПУСК РАБОЧЕЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ КОМПАНИЙ СЕГМЕНТА ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ В РОССИИ

Место проведения: г. Москва, м. Павелецкая, Кожевнический проезд, д. 4, стр. 3 Бизнес-центр «ТИУМ», офис ГС1 РУС

Приглашенные компании: ритейлеры и производители одежды, обуви, аксессуаров, текстиля, меховых изделий и спортивных товаров

Уровень участников от компаний: начальники отделов ИТ, логистики, маркетинга, электронной коммерции

Количество участников и формат встречи: 20 человек / круглый стол

регистрация на мероприятие

5 июня 2014г. / Textile and Clothing International Conference / *Брюссель (Бельгия)* ссылка

8 июня 2014г. / GS1 Connect 2014 / *Сан Диего (США)* ссылка

24 сентября 2014г. / RFID Live Brasil / *Сан Пауло (Бразилия)* ссылка

29 сентября 2014г. / AF - World Apparel Industry Convention / *Медельин (Колумбия)* ссылка

6-10 октября 2014г. / GS1 Standards Event (GSMP) / *Рим (Италия)* ссылка

23 октября 2014г. / RFID Live Europe / *Лондон (Великобритания)* ссылка

3-4 декабря 2014г. / GS1 Connecting Fashion Business Congress / *Кельн (Германия)*

Полный список событий GS1 по всему миру можно посмотреть по адресу: www.gs1.org/events

ГС1 РУС
115114, г. Москва, Кожевнический проезд, д. 4, стр. 3
Бизнес-центр «ТИУМ»
Тел: (495) 989-26-88, (495) 640-53-25
Факс: (495) 640-53-26
www.gs1ru.org

Для любой более детальной информации и вопросах участия, пожалуйста, свяжитесь:
e.kurasheva@gs1ru.org